

## 1. 歴史

1957年 Nishikawa はメキシコと日本の文化を融合するためのレシピを作った西川典三のビジネスビジョンから生まれ、ピーナッツの味としょうゆのタンパク質を組み合わせ、ユニークなレシピを作成し、健康的でタンパク質が豊富なスナックが生まれました。Nishikawa は最初の自家製日本スタイルのピーナッツ作りを開始する。

初期工場は Moderna 地区に位置します。

1960年 古賀ヘスとその妻である西川房子が会社の経営を担当し、日本スタイルのピーナッツの大量生産を開始する。

1970年 Nishikawa は Plutarco 通り 1236 号、Marte 地区に施設を移す。

1975年 Nishikawa S.A. de C.V.として会社の登録を行う。

増築し、Plutarco Elias Calles 17、Granjas Mexico 地区に住所変更を行う。

以来、Nishikawa はピーナッツを使用したスナック市場のリーダー的企業であり、品質および比類のない味により、最高の日本スタイルのピーナッツスナックとして位置づけられています。

## 2. ミッション（使命）

高質で新鮮なピーナッツを使用した、しょうゆ味・ピリ辛・塩味の健康的なスナックを提供すること。

## 3. ビジョン

商品を通じてメキシコおよび海外のピーナッツスナックのリーディングカンパニーになり、消費者に満足をもたらす健康的なスナックを提供すること。